

Các biện pháp tiếp theo được áp dụng trong cuộc chiến phòng bệnh tại Hokkaido

Khu vực

Toàn Hokkaido

Thời gian

25/05 đến 31/05

Nội dung

Nhận quyết định gỡ bỏ lệnh ban bố tình trạng khẩn cấp trên toàn quốc, Hokkaido cũng quyết định dỡ bỏ các quyết định có liên quan.

Trước tình hình vẫn có các ca bệnh mới mỗi ngày, Hokkaido yêu cầu người dân và doanh nghiệp tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng dịch đã được thực hiện từ trước tới nay. Bắt đầu hiện thực hoá 1 Hokkaido phong cách mới, với “Đời sống kiểu mới”

Các biện pháp cần tiếp tục áp dụng

- Yêu cầu hạn chế ra ngoài trừ trường hợp khẩn cấp
- Hạn chế sử dụng các địa điểm tổ chức sự kiện... Yêu cầu dừng hẳn các sự kiện

Thực hiện Phong cách sống mới tại Hokkaido

- Triệt để phòng tránh lây nhiễm
- Giữ khoảng cách cộng đồng
- Tránh lây nhiễm chéo tại các điểm như Siêu thị quy mô lớn, Công viên

MỘT HOKKAIDO KIỂU MỚI

Cuộc chiến với đại dịch COVID-19 sẽ là một cuộc chiến dài hạn. Vì thế, ngay từ bây giờ, việc cấp thiết cần làm là xây dựng MỘT HOKKAIDO KIỂU MỚI, thay đổi tận gốc, từ phong cách sống tới phong cách làm việc.

Tất cả những người có trách nhiệm liên quan, những người yêu mến Hokkaido cần tập hợp kiến thức, trực quan hoá cuộc chiến với dịch bệnh, hợp sức cùng người dân và doanh nghiệp nhằm đẩy lùi dịch bệnh. Bên cạnh đó, chúng ta cũng đã nhìn thấy những cơ hội kinh tế mới. Đó chính là MỘT HOKKAIDO KIỂU MỚI. Tất cả người dân và doanh nghiệp Hokkaido hãy đồng lòng chung sức, vừa sống chung với dịch, vừa đưa cuộc chiến này lên tầm cao mới.



Naomichi Suzuki

Tuyên truyền Hokkaido phong cách mới

Yêu cầu các doanh nghiệp thực hiện 7 điểm quan trọng

1. Yêu cầu nhân viên đeo khẩu trang và rửa tay thường xuyên.
2. Nghiêm túc thực hiện kiểm tra sức khỏe hàng ngày.
3. Thực hiện thông khí tại địa điểm.
4. Rửa, khử độc thường xuyên với các dụng cụ.
5. Giảm tối đa các điều kiện/trường hợp dẫn tới tiếp xúc gần
 - Giữ khoảng cách tối thiểu 2m
 - Giới hạn số người, khoảng cách, sử dụng các loại vách ngăn
6. Yêu cầu khách hàng rửa tay, tuân thủ quy tắc ho đúng cách
7. Thông báo tới khách hàng các phương thức phòng bệnh được áp dụng

Sống chung với dịch bệnh, hiện thực hoá MỘT HOKKAIDO MỚI

Mục tiêu

Phong cách sống mới

Thay đổi

- Các điểm hội tụ 3 yếu tố...

An tâm sử dụng

Liên kết

An tâm tiếp đón

Phong cách kinh doanh mới

Thay đổi

Giữ khoảng cách cộng đồng

Giảm khả năng lây nhiễm

Mô hình liên kết người dân và doanh nghiệp

Trực quan hoá các biện pháp

Sáng tạo các biện pháp

Tiếp nhận các nhu cầu mới

Cơ hội kinh doanh

CÙNG HIỆN THỰC HOÁ MỘT HOKKAIDO KIỂU MỚI