

Thay đổi cách suy nghĩ trong việc phòng chống dịch COVID19

※ Dựa trên kết quả cuộc họp quốc gia gồm các chuyên gia vào ngày 14 tháng 5

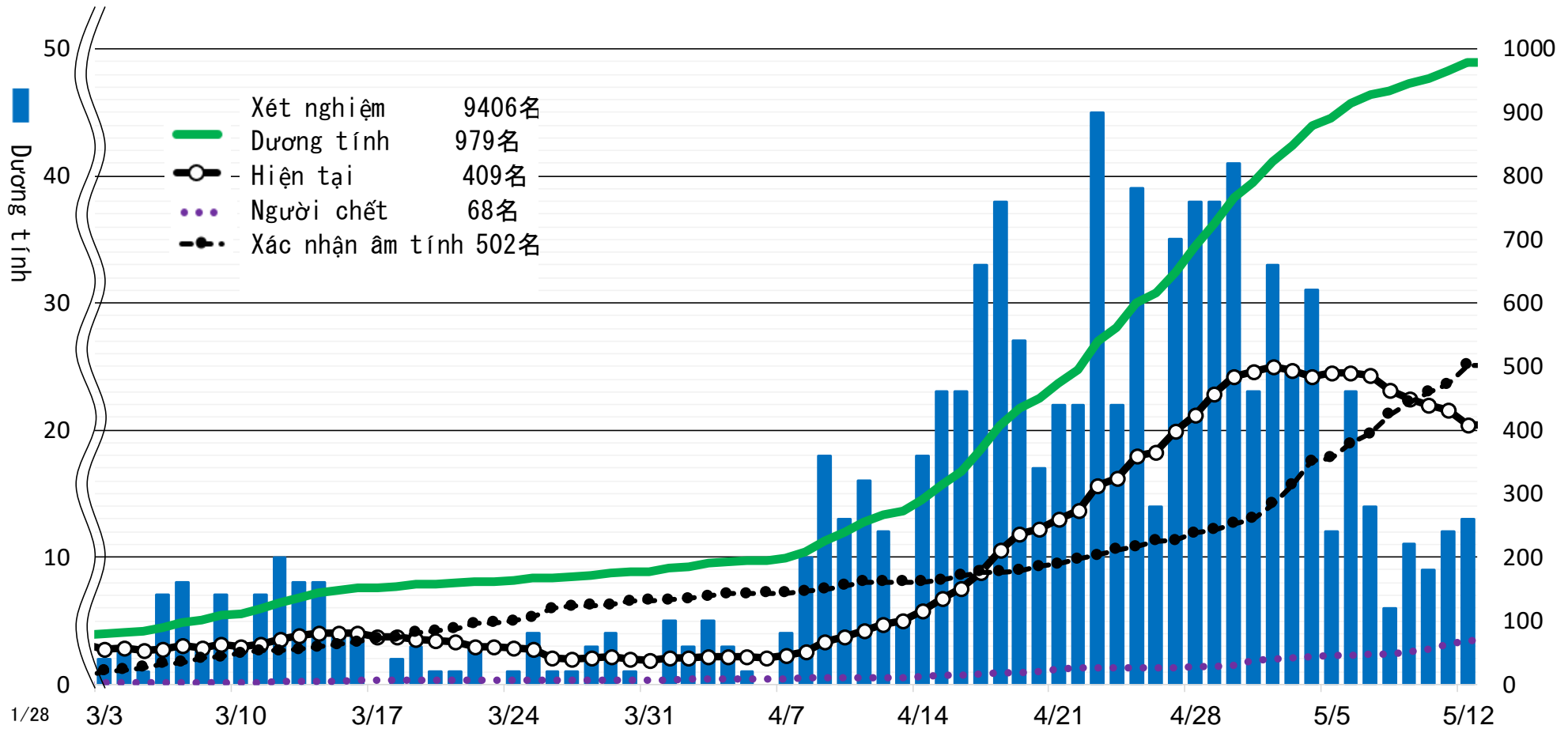
(Trường hợp Hokkaido tiếp tục được chỉ định trong danh sách Khu vực Cảnh báo cao độ)

Mục chính

- Gỡ bỏ một phần yêu cầu đóng cửa doanh nghiệp (Không bao gồm khu vực Ishikari)
- Bổ sung các hình thức hỗ trợ tài chính
- Xây dựng một 「Hokkaido phong cách mới」

Tình hình hiện tại

Tình hình lây nhiễm đã có cải thiện, tuy nhiên vẫn còn nghiêm trọng



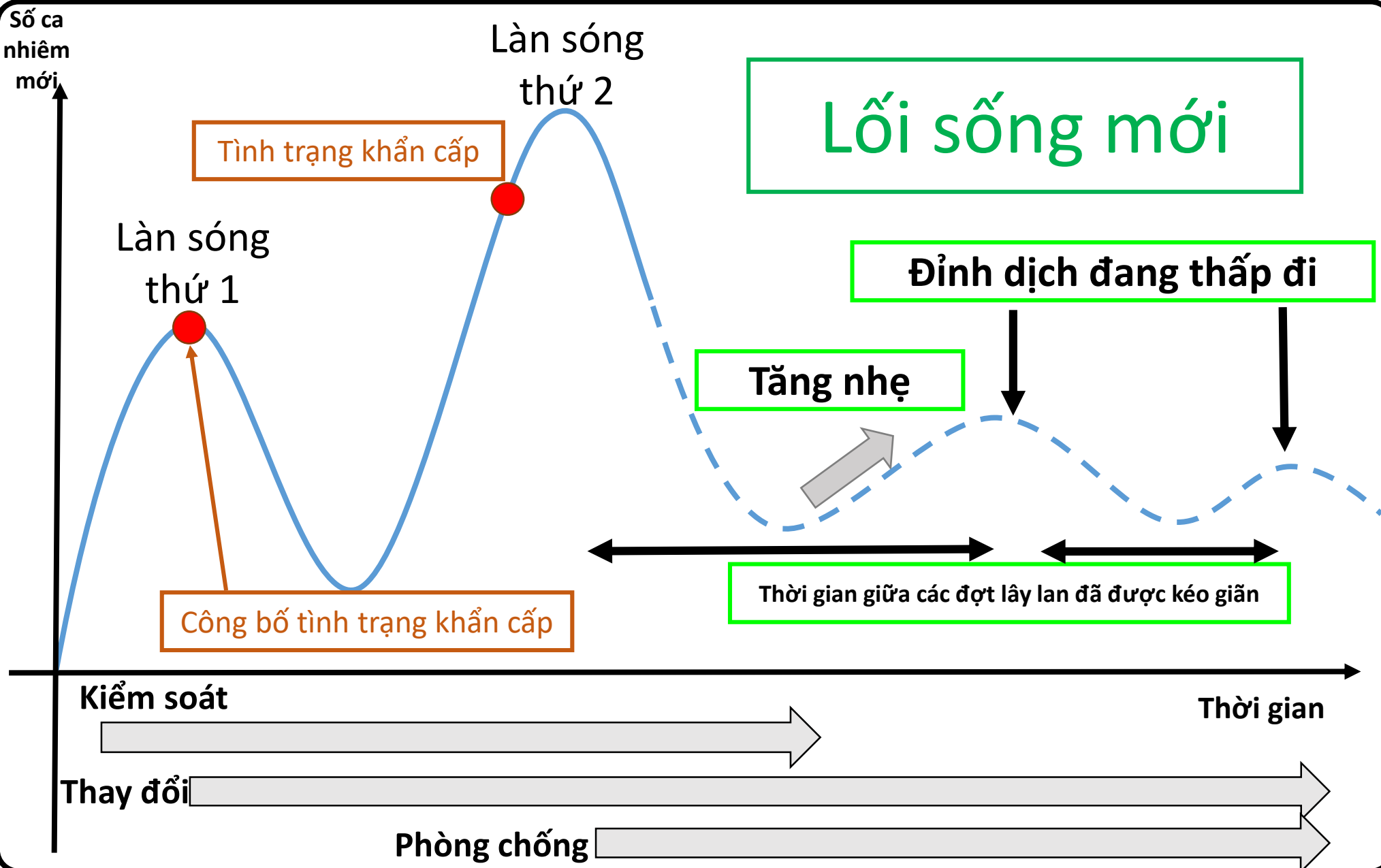
Tình trạng phát bệnh do COVID 19 tại Hokkaido (Ngày 12/05/2020)

(1)Thay đổi trong hành động

(2)Chống lây nhiễm

(3)Phát hiện bệnh sớm và đối sách

Các hành động cụ thể



Hành động cụ thể

(1) Thay đổi trong hành động



Giữ khoảng cách 2m



Ho đúng cách



Làm việc tại nhà

Địa phương

Người dân

×

Chủ doanh nghiệp

(2) Phòng tránh lây nhiễm

[Toàn Hokkaido]

- Tiếp tục hạn chế ra ngoài
 - Hạn chế ra ngoài trừ trường hợp cần thiết
- Tiếp tục hạn chế đi và đến Sapporo
 - Hạn chế di chuyển ra vào Sapporo nếu không cần thiết



Hành động cụ thể

(2) Phòng chống lây nhiễm

[Khu vực Ishikari]

- Tiếp tục ngừng sử dụng dịch vụ/cơ sở
- Tiếp tục hoãn tổ chức sự kiện

[Các khu vực khác]

- Tiếp tục đình chỉ sử dụng các cơ sở theo quy định
- Tiếp tục hoãn tổ chức sự kiện
- Hủy bỏ việc đình chỉ các cơ sở không nằm trong quy định

Hành động cụ thể

(2) Phòng chống lây nhiễm

【Tiêu chí đánh giá xem xét lại yêu cầu ngừng kinh doanh】

Các khu vực đáp ứng các điều sau đây

- ① Số ca nhiễm mới trong 1 ngày dưới 10 người
- ② Ngoại trừ các trường hợp có tiếp xúc gần với người mắc, hạn chế số ca nhiễm mới trong 1 ngày xuống dưới 3 ca

(①②) Tính số trung bình trong tuần vừa qua)

※ Xem xét thêm tình hình y tế

Hành động cụ thể

(2) Phòng chống lây nhiễm

Phân loại	Khu vực ishikari	Các địa phương khác
Club đêm, karaoke, net cafe, rạp phim, phòng triển lãm (các cơ sở hợp pháp)	Tiếp tục yêu cầu ngừng kinh doanh	Tiếp tục yêu cầu ngừng kinh doanh
<u>Các cơ sở thương mại với tổng diện tích sàn dưới 1000m², trường đại học, trường học thêm, bảo tàng, bảo tàng nghệ thuật...</u> (các cơ sở thực hiện thêm các biện pháp phòng chống ngoài quy định)		<u>Gỡ bỏ lệnh tạm dừng kinh doanh</u>
<u>Các hàng quán cung cấp đồ uống có cồn nằm ngoài các mục nêu trên</u>		<u>Gỡ bỏ lệnh tạm dừng kinh doanh</u>

Các điều kiện cơ bản đối với việc tiếp tục yêu cầu ngừng kinh doanh (các địa phương tự xem xét đánh giá mức độ)
Xảy ra các yếu tố sau:

1. Số người nhiễm bệnh mới vượt quá 2 chữ số.
2. Nguồn lây bệnh ở điều kiện số 1 là không rõ ràng.
3. So sánh dữ liệu tuần gần nhất với tuần trước đó, số ca bệnh có xu hướng tăng.

Hành động cụ thể

[Mục tiêu đến cuối tháng 5 (toàn Hokkaido)]

○Số ca lây nhiễm trong 1 ngày dưới 10 người

○Số ca nhiễm mới trong 1 ngày trừ các ca có tiếp xúc trực tiếp người bệnh dưới 3 người
(※Tính trung bình trong tuần gần nhất)

○Số người nhập viện tạm thời dưới 250 người

(※Mục tiêu dưới 150 người cho đến đỉnh dịch tiếp theo)



Rửa tay



Giãn cách giờ đi làm



Làm tại nhà



Ở nhà



Giữ khoảng
cách 2m



Ho đúng cách

Hành động cụ thể

[Mục tiêu đến cuối tháng 5 (toàn Hokkaido)]

	Số ca nhiễm mới trong 1 ngày	Số ca nhiễm mới trong 1 ngày trừ ca bệnh do tiếp xúc trực tiếp người bệnh dưới 3 người	Số ca nhập viện
Cho đến 31 tháng 5	Dưới 10 người	Dưới 3 người	Dưới 250 người
từ ngày 6 đến 12 tháng 5	12.6 người	3 người	349 người



Rửa tay



Giãn cách giờ đi làm



Làm tại nhà



Ở nhà



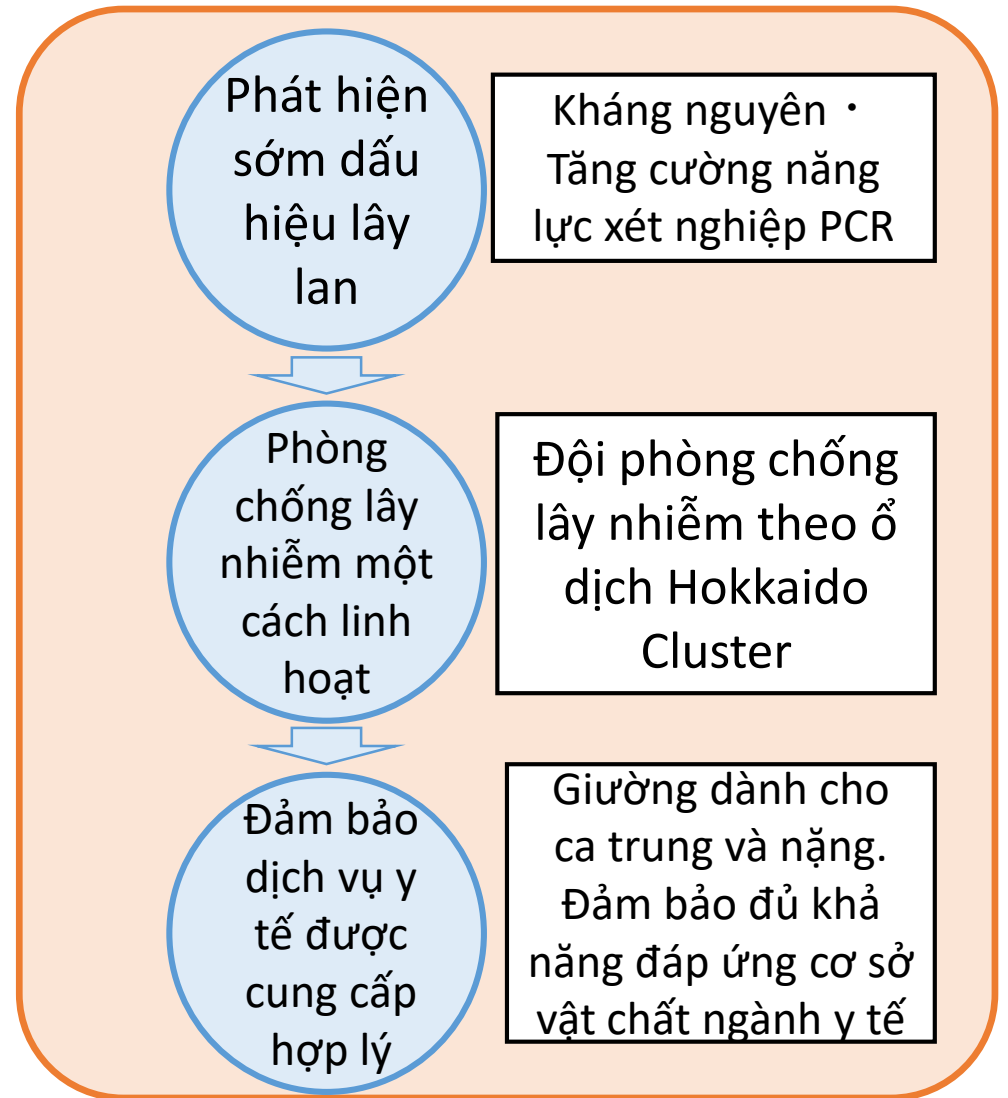
Giữ khoảng
cách 2m



Ho đúng cách

(3) Phát hiện sớm và đối sách

○ Từ các đợt lây bệnh lớn thành các đợt nhỏ



Tiền hỗ trợ mới cho Hokkaido

◎ Hỗ trợ cho các doanh nghiệp sau nhằm tiếp tục phát huy các biện pháp phòng dịch

① Các doanh nghiệp tuân thủ việc tạm dừng kinh doanh
100,000yên

※Hợp tác cùng TP Sapporo đối với đối tượng trong Sapporo

② Các doanh nghiệp có doanh số giảm đáng kể
50,000yên

※Các đối tượng được hỗ trợ của quốc gia

※Chỉ được nhận một trong 2 hỗ trợ trên

Phong cách 「Hokkaido mới」, sống cùng corona

Tuyên truyền “Hokkaido phong cách mới”

- Chúng tôi tuyên bố sẽ tuân thủ các điều sau đây
1. Tuân thủ 3 quy tắc phòng dịch
 - Thông thoáng không khí mỗi ngày
 - Giảm tụ tập đông người
 2. Tuân thủ các đối sách chống dịch:
 - Hạn chế đối với người bị sốt hoặc có triệu chứng bệnh
 3. Chuẩn bị đầy đủ dụng cụ để đảm bảo an toàn
 - Chuẩn bị dụng dịch khử trùng, nhiệt kế

Mục tiêu

Cách sống của người dân

Thay đổi

- 3 quy tắc cơ bản trong phòng dịch..v.v

An tâm sử dụng

連携

An tâm cung cấp dịch vụ

Phong cách kinh doanh của doanh nghiệp

Thay đổi

- Giãn cách xã hội..v.v

Giảm nguy cơ lây nhiễm

Mô hình người dân liên kết với doanh nghiệp

Hiệu quả nối tiếp hiệu quả

Nắm bắt nhu cầu mới

Mở rộng cơ hội kinh doanh

Người dân và doanh nghiệp cùng hợp tác tạo nên “Hokkaido phong cách mới”

Chiến dịch Ashimoto (Chiến dịch kêu gọi người dân)

Hiện tại, đảm bảo thực hiện vững chắc những điều có thể làm

Nhà nước

• Đưa ra các hướng dẫn chống dịch

Tỉnh

Thành phố, xã

• Phổ biến hướng dẫn

• Kêu gọi thực hiện các biện pháp chống dịch

Mỗi nhóm ngành

Người dân

Doanh nghiệp, dân

Thực hiện “Cách sống mới”

Vận động toàn dân hướng tới “cách sống mới”

Xin hãy cùng chung tay thực hiện từ bây giờ

(Vd) ○Đánh dấu khoảng cách dưới đất và sắp xếp không gian chỗ ngồi để tạo khoảng cách nhất định giữa các khách hàng

○Đăng tải các tờ rơi và áp phích với những ý tưởng độc đáo

○Hỗ trợ cho các nỗ lực chống dịch như sau.



Tư Vấn	Đối với các trường hợp không rõ thủ tục nhận hỗ trợ	Dự án hỗ trợ toàn diện khẩn cấp đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ	<ul style="list-style-type: none">▪ Kết nối và giới thiệu chuyên gia tùy chủ đề cần tư vấn miễn phí
Cửa hàng	Mua bán online cùng dịch vụ giao hàng	Tiền trợ cấp duy trì kinh doanh	<ul style="list-style-type: none">▪ Hạn mức số tiền trợ cấp 500,000 yên▪ Tỷ lệ trợ cấp nhà nước 2/3 + tỉnh 1/12✕ Chủ doanh nghiệp chịu 1/4
Địa phương	Đẩy mạnh mua bán và bảo trì thiết bị/ cơ sở trong khu vực	Dự án hỗ trợ toàn diện khẩn cấp đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ	<ul style="list-style-type: none">▪ Hạn mức trợ cấp 100 vạn yên▪ Tỷ lệ trợ cấp 3/4
Các ngành nghề	Thực hiện 3 biện pháp phòng chống dịch	Mô hình doanh nghiệp tuyên truyền các biện pháp chống dịch	<ul style="list-style-type: none">▪ Thực hiện hỗ trợ các ngành nghề như Khách sạn, nhà nghỉ, khu vui chơi giải trí, xe công cộng
		Biện pháp chống dịch đối với doanh nghiệp kinh doanh nhà hàng	<ul style="list-style-type: none">▪ Doanh nghiệp kinh doanh nhà hàng tuyên truyền các biện pháp chống dịch tại cửa hàng và trên web